

## 2. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 2.1. Розничная торговля

	Январь-август 2023г.	В % к январю-августу 2022г.	Август 2023г.	Август 2023г. в % к	
				августу 2022г.	июлю 2023г.
Оборот розничной торговли, всего, млн рублей	878861,8	108,6	123215,1	112,7	102,0
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, млн рублей	403494,9	107,6	53106,0	104,8	100,0
непродовольственные товары, млн рублей	475366,9	109,5	70109,1	119,5	103,7
из общего оборота – по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства, млн рублей	449785,4	106,9	64502,4	116,3	103,0

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-августе 2023г. составил 219669 рублей.

#### Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г.</b>			
январь	91161,5	103,4	79,8
февраль	92311,7	104,5	100,2
март	103168,9	100,6	101,5
I квартал	286642,1	102,8	89,9
апрель	95099,8	90,0	91,0
май	98082,4	91,7	102,7
июнь	101212,5	95,0	104,1
II квартал	294394,7	92,3	94,9
I полугодие	581036,8	97,3	х
июль	103186,9	97,2	102,9
август	106262,3	98,9	104,0
январь-август	790486,0	97,5	х
сентябрь	103636,6	98,0	97,7
III квартал	313085,8	98,0	108,6
январь-сентябрь	894122,6	97,6	х
октябрь	103183,9	97,9	99,7
ноябрь	103803,6	97,2	100,4
декабрь	115209,1	91,5	110,8
IV квартал	322196,6	95,3	103,3
год	1216319,2	96,9	х
<b>2023г.</b>			
январь	99240,5	98,1	85,5
февраль	98374,3	96,8	98,9
март	107087,5	103,8	108,8
I квартал	304702,3	99,7	93,5
апрель	105978,3	112,7	98,9
май	109645,2	113,7	103,6
июнь	115312,5	114,3	104,6
II квартал	330936,0	113,6	108,3
I полугодие	635638,3	106,8	х
июль	120008,4	114,8	103,3
август	123215,1	112,7	102,0
январь-август	878861,8	108,6	х

### Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в январе-августе 2023г.

	Млн рублей		В % к соответствующему периоду 2022г.		Август 2023г. в % к июлю 2023г.	Справочно: январь-август 2022г. в % к январю-августу 2021г.
	август 2023г.	январь-август 2023г.	август 2023г.	январь-август 2023г.		
Всего	123215,1	878861,8	112,7	108,6	102,0	97,5
в том числе:						
оборот торговых организаций	114419,9	811069,2	113,4	108,4	102,2	97,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	8795,2	67792,6	104,1	111,0	100,4	103,7

В январе-августе 2023г. оборот розничной торговли на 92,3% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля **рынков** в объеме оборота розничной торговли составила 7,7%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-августе 2023г. составил 45,9%, непродовольственных товаров – 54,1%.

### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в %		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г.</b>						
январь	39568,8	104,1	78,0	51592,7	103,0	81,2
февраль	39757,7	98,7	99,0	52554,0	109,3	101,1
март	45675,4	101,9	107,1	57493,5	99,5	97,2
I квартал	125001,9	101,5	89,7	161640,2	103,8	90,0
апрель	45310,4	100,9	96,4	49789,4	82,0	86,7
май	47722,5	103,6	104,4	50359,9	82,9	101,1
июнь	48097,9	105,6	102,1	53114,6	87,3	106,0
II квартал	141130,8	103,4	104,2	153263,9	84,1	87,7
I полугодие	266132,7	102,5	x	314904,1	93,4	x
июль	49416,3	108,1	103,9	53770,6	89,2	102,0
август	49168,9	109,4	101,2	57093,4	91,6	106,5
январь-август	364717,9	104,1	x	425768,1	92,6	x
сентябрь	47961,4	108,6	97,9	55675,2	90,6	97,5
III квартал	146546,6	108,7	106,9	166539,2	90,5	110,0
январь-сентябрь	412679,3	104,6	x	481443,3	92,4	x
октябрь	49202,0	108,7	102,7	53981,9	89,9	97,2
ноябрь	48914,5	106,9	98,9	54889,1	91,2	101,8
декабрь	56026,8	101,1	114,0	59182,3	83,9	108,0
IV квартал	154143,3	105,2	105,6	168053,3	87,6	101,4
год	566822,6	104,8	x	649496,6	91,1	x
<b>2023г.</b>						
январь	47035,3	107,4	82,8	52205,2	90,9	88,0
февраль	46866,0	107,4	99,0	51508,3	88,9	98,9
март	50158,0	107,2	107,0	56929,5	101,0	110,5

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в %		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
I квартал	144059,3	107,3	91,4	160643,0	93,8	95,6
апрель	49469,4	109,3	98,3	56508,9	115,8	99,4
май	51618,6	110,0	104,9	58026,6	117,3	102,4
июнь	51999,1	108,4	100,7	63313,4	119,7	108,1
II квартал	153087,1	109,2	106,0	177848,9	117,6	110,4
I полугодие	297146,4	108,3	x	338491,9	105,4	x
июль	53242,5	106,1	101,7	66765,9	122,7	104,6
август	53106,0	104,8	100,0	70109,1	119,5	103,7
январь-август	403494,9	107,6	x	475366,9	109,5	x

### Товарные запасы в организациях розничной торговли

на конец месяца

	Млн рублей	Обеспеченность запасами в днях торговли <sup>1)</sup>
<b>2022г.</b>		
январь	62246	50
февраль	63142	47
март	65539	44
апрель	61293	46
май	62649	46
июнь	61715	43
июль	62325	43
август	61012	41
сентябрь	61879	43
октябрь	63489	46
ноябрь	65647	46
декабрь	62642	38
<b>2023г.</b>		
январь	60095	45
февраль	62775	43
март	64456	43
апрель	65775	43
май	65090	42
июнь	64778	40
июль	65291	39
август	67316	39

<sup>1)</sup>Уменьшение товарных запасов в 2023г. по сравнению с соответствующим периодом 2022г. вследствие закрытия (приостановки) деятельности международных торговых компаний.

## 2.2. Рестораны, кафе и бары

### Динамика оборота общественного питания

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г.</b>			
январь	3822,8	107,2	82,8
февраль	3663,1	103,9	95,1
март	4277,2	101,6	113,4
I квартал	11763,1	104,2	90,3
апрель	4209,0	93,0	95,4
май	4302,2	98,6	99,6

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
июнь	4222,6	99,2	97,9
II квартал	12733,8	96,8	100,9
I полугодие	24496,9	100,3	x
июль	4223,2	98,4	99,5
август	4604,8	101,4	108,4
январь-август	33324,9	100,2	x
сентябрь	5288,3	101,9	114,5
III квартал	14116,3	100,7	109,7
январь-сентябрь	38613,2	100,5	x
октябрь	5305,0	109,2	99,9
ноябрь	5244,0	119,9	98,8
декабрь	5560,1	107,1	106,0
IV квартал	16109,1	111,7	113,2
год	54722,3	103,6	x
<b>2023г.</b>			
январь	4868,3	113,0	87,3
февраль	4947,2	119,8	100,8
март	5809,1	124,1	117,4
I квартал	15624,6	119,0	96,1
апрель	5440,4	121,5	93,4
май	5716,5	126,9	104,0
июнь	5231,4	118,1	91,1
II квартал	16388,3	122,2	103,5
I полугодие	32012,9	120,6	x
июль	5229,2	118,0	99,4
август	5550,6	115,0	105,6
январь-август	42792,7	119,5	x

<sup>1)</sup> Рассчитывается применительно к чистым видам экономической деятельности, т.е. включает в себя оборот ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания.

## 2.3. Рынок платных услуг населению

### Динамика объема платных услуг, оказанных населению

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г. <sup>1)</sup></b>			
январь	28968,1	105,6	91,6
февраль	28749,1	108,5	98,9
март	29129,9	106,9	98,9
I квартал	86847,1	107,0	x
апрель	28380,5	108,4	96,0
май	26909,9	107,9	93,9
июнь	24881,9	102,8	91,9
II квартал	80171,3	105,5	88,6
I полугодие	167019,4	106,7	x
июль	25423,2	100,4	99,7
август	27359,5	103,2	107,9
сентябрь	28189,9	101,2	103,0
III квартал	80972,6	102,5	99,3
январь-сентябрь	247992,0	105,0	x
октябрь	29603,1	97,3	104,8
ноябрь	31260,9	100,3	106,0
декабрь	35451,3	101,3	111,0
IV квартал	96315,3	99,6	117,9
январь-декабрь	344307,3	103,5	x
<b>2023г.</b>			
январь	33371,8	102,2	92,5
февраль	34055,4	105,0	101,1
март	35715,3	108,8	103,8
I квартал	103142,5	105,6	x
апрель	33060,0	105,5	92,0
май	31694,5	107,7	95,5

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
июнь <sup>2</sup>	30316,7	111,2	94,6
II квартал	95071,2	109,6	90,4
I полугодие	198213,7	106,7	х
июль	30259,2	111,0	99,6
август	32033,8	108,7	105,5
январь-август	260506,8	107,4	х

<sup>1</sup>) Данные уточнены после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства и ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, а также данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг.

<sup>2</sup>) Данные изменены за счет уточнения респондентами предварительных данных за предыдущий месяц в отчете за следующий месяц.

### Объем платных услуг населению по видам

	Январь-август 2023г.			Август 2023г.		
	млн рублей	в % к итогу	в % к январю- августу 2022г.	млн рублей	в % к итогу	в % к августу 2022г.
Платные услуги	260506,8	100,0	107,4	32033,8	100,0	108,7
в том числе:						
бытовые	40386,7	15,5	105,9	5408,9	16,9	102,1
транспортные	44981,0	17,3	99,1	6039,0	18,9	97,7
услуги почтовой связи, курьерские услуги	1400,7	0,5	113,2	189,8	0,6	117,0
из них курьерской доставки	463,6	0,2	134,7	79,2	0,2	119,0
телекоммуникационные	21322,5	8,2	104,2	2903,7	9,1	113,8
жилищные	15326,2	5,9	114,9	2142,9	6,7	131,1
коммунальные	54572,3	20,9	107,6	3944,6	12,3	104,4
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	9086,2	3,5	142,4	1488,1	4,6	157,4
учреждений культуры	5083,0	1,9	187,6	640,5	2,0	202,1
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	4391,2	1,7	122,1	736,4	2,3	114,3
физической культуры и спорта	2848,4	1,1	92,5	372,8	1,2	113,9
из них фитнес-центров и спортивных клубов	1038,5	0,4	131,7	153,7	0,5	126,8
медицинские	18283,7	7,0	105,1	2669,3	8,3	99,6
услуги специализированных коллективных средств размещения	6809,2	2,6	125,8	1196,6	3,7	130,2
ветеринарные	541,2	0,2	93,1	83,0	0,2	109,0
юридические	5340,7	2,1	101,4	702,0	2,2	114,8
системы образования	23114,8	8,9	103,7	2521,8	7,9	96,7
предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	500,0	0,2	133,5	66,1	0,2	129,0
прочие виды платных услуг	6519,0	2,5	113,0	928,3	2,9	133,0
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий	955,4	0,4	103,1	134,5	0,4	103,6

## Объем бытовых услуг населению по видам

	Январь-август 2023г.			Август 2023г.		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		итогу	январю- августу 2022г.		итогу	августу 2022г.
<b>Бытовые услуги</b>	<b>40386,7</b>	<b>100,0</b>	<b>105,9</b>	<b>5408,9</b>	<b>100,0</b>	<b>102,1</b>
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	298,5	0,7	73,7	42,2	0,8	119,1
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	829,3	2,0	104,7	109,3	2,0	113,9
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	1158,3	2,9	106,2	171,5	3,2	98,0
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	15138,6	37,5	103,0	2061,1	38,1	99,9
изготовление и ремонт мебели	711,2	1,8	99,1	96,8	1,8	103,8
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	184,5	0,5	106,5	25,7	0,5	116,7
ремонт и строительство жилья и других построек	13240,1	32,8	103,6	1693,4	31,3	95,5
услуги фотоателье	487,1	1,2	110,4	63,0	1,2	112,3
услуги саун, бань и душевых	1088,4	2,7	89,8	119,0	2,2	89,6
парикмахерские и косметические услуги	4028,1	10,0	134,0	578,8	10,7	132,6
услуги по аренде, лизингу и прокату	373,6	0,9	131,6	61,9	1,1	137,2
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (включая каршеринг)	235,0	0,6	183,8	39,9	0,7	184,6
ритуальные услуги	1954,2	4,8	94,9	307,2	5,7	102,5
прочие бытовые услуги	894,8	2,2	173,7	79,0	1,4	120,1

В январе-августе 2023г. в структуре объема бытовых услуг 85,1% приходилось на долю четырех видов услуг: техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования – 37,5%, ремонт и строительство жилья и других построек – 32,8%, услуги парикмахерских – 10,0%, ритуальные услуги – 4,8%.

## 2.4. Оптовая торговля

**Оборот оптовой торговли** в январе-августе 2023г. составил 2304928,3 млн рублей, или 122,4% (в сопоставимых ценах) к уровню января-августа 2022г.

В августе 2023г. оборот оптовой торговли составил 364995,0 млн рублей, или 133,0% (в сопоставимых ценах) к соответствующему месяцу предыдущего года. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 27,1% оборота оптовой торговли.

## Динамика оборота оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли			В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду
<b>2022г.<sup>2)</sup></b>						
январь	229282,3	116,5	81,1	156847,5	108,3	81,7
февраль	243846,1	109,0	103,2	163066,6	102,4	100,9
март	294479,0	103,0	113,2	208799,2	103,9	120,0

	Оборот оптовой торговли			В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду
I квартал	767607,4	108,6	92,1	528713,3	104,7	90,9
апрель	244279,5	87,1	79,9	158360,7	76,9	73,1
май	235615,1	89,0	100,8	171751,9	89,0	113,3
июнь	249111,1	89,4	110,5	180257,2	92,2	109,7
II квартал	729005,7	88,7	90,7	510369,8	86,1	92,2
I полугодие	1496613,1	97,7	x	1039083,1	94,4	x
июль	247048,0	91,5	100,3	179389,7	96,8	100,6
август	257687,8	98,1	106,8	183542,9	97,0	104,7
январь-август	2001348,9	97,0	x	1402015,7	95,1	x
сентябрь	242406,2	95,5	95,2	170508,1	96,5	94,0
III квартал	747142,0	95,0	110,5	533440,7	96,8	112,7
январь-сентябрь	2243755,1	96,8	x	1572523,8	95,3	x
октябрь	249709,1	99,3	106,4	179608,5	99,9	108,8
ноябрь	243308,5	97,5	96,6	172325,3	98,6	95,1
декабрь	275335,0	99,5	112,6	193231,0	102,7	111,6
IV квартал	768352,6	98,8	107,1	545164,8	100,5	106,4
год	3012107,7	97,4	x	2117688,6	96,7	x
<b>2023г. <sup>2)</sup></b>						
январь	219544,3	100,4	81,9	160736,3	107,4	85,4
февраль	244655,1	107,8	110,9	175829,3	115,8	108,8
март	300123,8	116,9	122,8	213910,9	117,5	121,8
I квартал	764323,2	109,0	101,2	550476,5	114,0	102,7
апрель	268221,5	129,5	88,5	191543,1	142,7	88,7
май	288278,9	134,5	104,6	205038,2	131,2	104,2
июнь	301259,0	125,4	103,1	212867,2	122,4	102,4
II квартал	857759,4	129,7	108,5	609448,5	131,7	107,1
I полугодие	1622082,6	119,1	x	1159925,0	122,7	x
июль	317850,7	129,7	103,7	225328,5	126,6	104,0
август	364995,0	133,0	109,6	243634,4	124,7	103,2
январь-август	2304928,3	122,4	x	1628887,9	123,4	x

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

В августе 2023г. оборот оптовой торговли на 66,8% формировался организациями оптовой торговли (в августе 2022г. – на 71,2%), оборот которых составил 243634,4 млн рублей, или 124,7% (в сопоставимых ценах) к августу 2022г.

**Структура оборота оптовой торговли  
по видам деятельности организаций оптовой торговли  
(без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью  
работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)**

в процентах; в фактических ценах

	Август 2023г.	Справочно: август 2022г.
<b>Организации, осуществлявшие торговлю оптовую, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе осуществлявшие торговлю оптовую:		
через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	0,6	0,6
сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	2,0	2,1
пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	18,2	23,7
из них:		
мясом и мясными продуктами	2,9	2,9

	Август 2023г.	Справочно: август 2022г.
молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами	2,3	4,6
напитками	8,5	10,4
табачными изделиями	2,1	2,8
непродовольственными потребительскими товарами	4,8	5,8
из них:		
бытовыми электротоварами	0,2	0,1
фармацевтической продукцией и изделиями, применяемыми в медицинских целях	3,3	4,3
прочими бытовыми товарами	1,1	1,2
информационным и коммуникационным оборудованием	0,4	0,3
машинами и оборудованием	5,1	5,5
несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	63,9	60,0
из них:		
твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	48,9	42,5
металлами и металлическими рудами	4,3	4,7
лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	2,7	2,6
неспециализированную	5,0	2,0

## 2.5. Товарные запасы

**Запасы топлива.** По состоянию на 1 сентября 2023г. на складах оптовых предприятий и потребителей имелись запасы угля и топочного мазута в следующих объемах:

	Уголь			Топочный мазут		
	на 1 сентября 2023г., тыс. тонн	в % к		на 1 сентября 2023г., тыс. тонн	в % к	
		1 сентября 2022г.	1 августа 2023г.		1 сентября 2022г.	1 августа 2023г.
Всего по республике	69,3	98,7	102,6	171,7	96,9	98,2
из них:						
Обрабатывающие производства	8,3	94,5	126,9	1,0	88,4	75,9
из них:						
производство пищевых продуктов	7,7	90,8	121,1	...	-	-
производство бумаги и бумажных изделий	-	-	-	...	в 2,1 р.	100,0
производство химических веществ и химических продуктов	...	в 31,2 р.	в 21,9 р.	...	-	-
производство прочей неметаллической минеральной продукции	...	-	-	...	-	-
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	...	-	-	...	48,7	50,8
производство машин и оборудования	-	-	-	...	100,0	100,0
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	...	-	-	-	-	-
производство прочих транспортных средств и оборудования	...	38,2	100,0	...	160,0	160,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	...	99,4	100,0	169,8	97,0	98,4
Транспортировка и хранение	0,7	113,6	97,3	...	92,3	100,0



<sup>1)</sup>(...) Данные не размещаются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007г. №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст.4, п.1 ст.9).

По состоянию на 1 сентября 2023г. по сравнению с данными на 1 сентября 2022г. уменьшились запасы угля на 1,3%, топочного мазута – на 3,1%.