

## 2. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 2.1. Розничная торговля

	Январь-май 2023г.	В % к январю-маю 2022г.	Май 2023г.	Май 2023г. в % к	
				маю 2022г.	апрелю 2023г.
Оборот розничной торговли, всего, млн рублей	520325,8	105,2	109645,2	113,7	103,6
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, млн рублей	245147,3	108,3	51618,6	110,0	104,9
непродовольственные товары, млн рублей	275178,5	102,5	58026,6	117,3	102,4
из общего оборота – по крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства, млн рублей	263476,5	100,9	56068,1	114,9	103,8

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-мае 2023г. составил 130054 рубля.

#### Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г.</b>			
январь	91161,5	103,4	79,8
февраль	92311,7	104,5	100,2
март	103168,9	100,6	101,5
I квартал	286642,1	102,8	89,9
апрель	95099,8	90,0	91,0
май	98082,4	91,7	102,7
январь-май	479824,3	97,8	х
июнь	101212,5	95,0	104,1
II квартал	294394,7	92,3	94,9
I полугодие	581036,8	97,3	х
июль	103186,9	97,2	102,9
август	106262,3	98,9	104,0
сентябрь	103636,6	98,0	97,7
III квартал	313085,8	98,0	108,6
январь-сентябрь	894122,6	97,6	х
октябрь	103183,9	97,9	99,7
ноябрь	103803,6	97,2	100,4
декабрь	115209,1	91,5	110,8
IV квартал	322196,6	95,3	103,3
год	1216319,2	96,9	х
<b>2023г.</b>			
январь	99240,5	98,1	85,5
февраль	98374,3	96,8	98,9
март	107087,5	103,8	108,8
I квартал	304702,3	99,7	93,5
апрель	105978,3	112,7	98,9
май	109645,2	113,7	103,6
январь-май	520325,8	105,2	х

#### Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в январе-мае 2023г.

	Млн рублей		В % к соответствующему периоду 2022г.		Май 2023г. в % к апрелю 2023г.	Справочно: январь-май 2022г. в % к январю-маю 2021г.
	май 2023г.	январь-май 2023г.	май 2023г.	январь-май 2023г.		
Всего	109645,2	520325,8	113,7	105,2	103,6	97,8

в том числе:						
оборот торговых организаций	101136,4	478626,7	113,8	104,5	103,7	97,6
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	8508,8	41699,1	113,3	113,5	102,4	100,5

В январе-мае 2023г. оборот розничной торговли на 92,0% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля **рынков** в объеме оборота розничной торговли составила 8,0%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе-мае 2023г. составил 47,1%, непродовольственных товаров – 52,9%.

### Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в %		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г.</b>						
январь	39568,8	104,1	78,0	51592,7	103,0	81,2
февраль	39757,7	98,7	99,0	52554,0	109,3	101,1
март	45675,4	101,9	107,1	57493,5	99,5	97,2
I квартал	125001,9	101,5	89,7	161640,2	103,8	90,0
апрель	45310,4	100,9	96,4	49789,4	82,0	86,7
май	47722,5	103,6	104,4	50359,9	82,9	101,1
январь-май	218034,8	101,8	х	261789,5	94,8	х
июнь	48097,9	105,6	102,1	53114,6	87,3	106,0
II квартал	141130,8	103,4	104,2	153263,9	84,1	87,7
I полугодие	266132,7	102,5	х	314904,1	93,4	х
июль	49416,3	108,1	103,9	53770,6	89,2	102,0
август	49168,9	109,4	101,2	57093,4	91,6	106,5
сентябрь	47961,4	108,6	97,9	55675,2	90,6	97,5
III квартал	146546,6	108,7	106,9	166539,2	90,5	110,0
январь-сентябрь	412679,3	104,6	х	481443,3	92,4	х
октябрь	49202,0	108,7	102,7	53981,9	89,9	97,2
ноябрь	48914,5	106,9	98,9	54889,1	91,2	101,8
декабрь	56026,8	101,1	114,0	59182,3	83,9	108,0
IV квартал	154143,3	105,2	105,6	168053,3	87,6	101,4
год	566822,6	104,8	х	649496,6	91,1	х
<b>2023г.</b>						
январь	47035,3	107,4	82,8	52205,2	90,9	88,0
февраль	46866,0	107,4	99,0	51508,3	88,9	98,9
март	50158,0	107,2	107,0	56929,5	101,0	110,5
I квартал	144059,3	107,3	91,4	160643,0	93,8	95,6
апрель	49469,4	109,3	98,3	56508,9	115,8	99,4
май	51618,6	110,0	104,9	58026,6	117,3	102,4
январь-май	245147,3	108,3	х	275178,5	102,5	х

### Товарные запасы в организациях розничной торговли

на конец месяца

	Млн рублей	Обеспеченность запасами в днях торговли <sup>1)</sup>
<b>2022г.</b>		
январь	62246	50
февраль	63142	47
март	65539	44
апрель	61293	46
май	62649	46
июнь	61715	43
июль	62325	43
август	61012	41
сентябрь	61879	43
октябрь	63489	46
ноябрь	65647	46
декабрь	62642	38
<b>2023г.</b>		
январь	60095	45
февраль	62775	43
март	64456	43
апрель	65775	43
май	65090	42

<sup>1)</sup>Уменьшение товарных запасов в 2023г. по сравнению с соответствующим периодом 2022г. вследствие закрытия (приостановки) деятельности международных торговых компаний.

## 2.2. Рестораны, кафе и бары

### Динамика оборота общественного питания

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г.</b>			
январь	3822,8	107,2	82,8
февраль	3663,1	103,9	95,1
март	4277,2	101,6	113,4
I квартал	11763,1	104,2	90,3
апрель	4209,0	93,0	95,4
май	4302,2	98,6	99,6
январь-май	20274,3	100,5	х
июнь	4222,6	99,2	97,9
II квартал	12733,8	96,8	100,9
I полугодие	24496,9	100,3	х
июль	4223,2	98,4	99,5
август	4604,8	101,4	108,4
сентябрь	5288,3	101,9	114,5
III квартал	14116,3	100,7	109,7
январь-сентябрь	38613,2	100,5	х
октябрь	5305,0	109,2	99,9
ноябрь	5244,0	119,9	98,8
декабрь	5560,1	107,1	106,0
IV квартал	16109,1	111,7	113,2
год	54722,3	103,6	х
<b>2023г.</b>			
январь	4868,3	113,0	87,3
февраль	4947,2	119,8	100,8
март	5809,1	124,1	117,4
январь-март	15624,6	119,0	96,1

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
апрель	5440,4	121,5	93,4
май	5716,5	126,9	104,0
январь-май	26781,5	121,1	х

<sup>1)</sup> Рассчитывается применительно к чистым видам экономической деятельности, т.е. включает в себя оборот ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания.

## 2.3. Рынок платных услуг населению

### Динамика объема платных услуг, оказанных населению

	Млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2022г. <sup>1)</sup></b>			
январь	28968,1	105,6	91,6
февраль	28749,1	108,5	98,9
март	29129,9	106,9	98,9
I квартал	86847,1	107,0	х
апрель	28380,5	108,4	96,0
май	26909,9	107,9	93,9
июнь	24881,9	102,8	91,9
II квартал	80171,3	105,5	88,6
I полугодие	167019,4	106,7	х
июль	25423,2	100,4	99,7
август	27359,5	103,2	107,9
сентябрь	28189,9	101,2	103,0
III квартал	80972,6	102,5	99,3
январь-сентябрь	247992,0	105,0	х
октябрь	29603,1	97,3	104,8
ноябрь	31260,9	100,3	106,0
декабрь	35451,3	101,3	111,0
IV квартал	96315,3	99,6	117,9
январь-декабрь	344307,3	103,3	х
<b>2023г.</b>			
январь	33371,8	102,2	92,5
февраль	34055,4	105,0	101,1
март	35715,3	108,8	103,8
I квартал	103142,5	105,6	х
апрель <sup>2)</sup>	33060,0	105,5	92,0
май	31585,8	107,3	95,2
январь-май	167788,3	105,8	х

<sup>1)</sup> Данные уточнены после получения итогов годового сплошного статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и ежегодных выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, а также данных о доходах самозанятых в разрезе видов услуг

<sup>2)</sup> Данные изменены за счет уточнения респондентами предварительных данных за предыдущий месяц в отчете за следующий месяц.

### Объем платных услуг населению по видам

	Январь-май 2023г.			Май 2023г.		
	млн рублей	в % к итогу	в % к январю- маю 2022г.	млн рублей	в % к итогу	в % к маю 2022г.
Платные услуги	167788,3	100,0	105,8	31585,8	100,0	107,3
в том числе:						
бытовые	24816,1	14,8	105,0	4872,8	15,4	109,3
транспортные	27156,1	16,2	98,9	5672,8	18,0	91,7
услуги почтовой связи, курьерские услуги	849,4	0,6	110,6	176,4	0,6	113,1
из них курьерской доставки	239,9	0,1	156,8	51,4	0,2	82,0
телекоммуникационные	12985,6	7,8	100,8	2636,5	8,3	107,0

	Январь-май 2023г.			Май 2023г.		
	млн рублей	в % к итогу	в % к январю- маю 2022г.	млн рублей	в % к итогу	в % к маю 2022г.
жилищные коммунальные	9004,1	5,4	104,2	2043,5	6,5	134,6
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	42525,9	25,3	108,4	5734,2	18,2	94,6
учреждений культуры	4894,7	2,9	127,9	1154,9	3,7	166,8
туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	3158,5	1,9	184,1	566,8	1,8	151,5
физической культуры и спорта	2422,5	1,4	126,9	606,6	1,9	151,5
	1868,1	1,1	89,8	351,5	1,1	91,1
из них фитнес-центров и спортивных клубов	627,0	0,4	152,1	126,6	0,4	85,6
медицинские	10992,3	6,6	106,4	2229,1	7,1	111,7
услуги специализированных коллективных средств размещения	3515,4	2,1	120,7	752,8	2,4	136,4
ветеринарные	307,1	0,2	82,2	75,2	0,2	89,1
юридические	3223,9	1,9	93,8	689,3	2,2	109,7
системы образования	15903,1	9,5	104,0	3192,6	10,1	110,7
предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	304,6	0,2	138,8	61,1	0,2	118,9
прочие виды платных услуг	3860,9	2,3	105,6	769,7	2,4	118,0
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий	561,2	0,3	103,2	105,0	0,3	84,9

### Объем бытовых услуг населению по видам

	Январь-май 2023г.			Май 2023г.		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		итогу	январю- маю 2022г.		итогу	маю 2022г.
<b>Бытовые услуги</b>	<b>24816,1</b>	<b>100,0</b>	<b>105,0</b>	<b>4872,8</b>	<b>100,0</b>	<b>109,3</b>
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	174,0	0,7	56,1	40,8	0,9	66,8
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	508,9	2,1	95,4	105,2	2,2	129,7
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	679,0	2,7	109,1	145,6	3,0	119,5
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	9087,7	36,6	101,4	1876,7	38,5	104,0
изготовление и ремонт мебели	424,2	1,7	92,5	94,6	1,9	114,3
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	109,8	0,4	101,2	26,8	0,6	120,2
ремонт и строительство жилья и других построек	8496,8	34,2	105,9	1507,3	30,9	105,7
услуги фотоателье	302,4	1,2	109,3	60,3	1,2	110,9
услуги саун, бань и душевых	758,9	3,1	92,9	102,8	2,1	73,2
парикмахерские и косметические услуги	2329,0	9,4	124,0	528,6	10,8	171,6
услуги по аренде, лизингу и прокату	208,6	0,9	126,5	42,0	0,9	128,6
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (включая каршеринг)	125,9	0,5	177,4	31,4	0,6	в 2,1 р.

	Январь-май 2023г.			Май 2023г.		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		итого	январю- маю 2022г.		итого	маю 2022г.
ритуальные услуги	1091,1	4,4	118,0	253,1	5,2	118,0
прочие бытовые услуги	645,7	2,6	199,7	89,0	1,8	161,4

В январе-мае 2023г. в структуре объема бытовых услуг 84,6% приходилось на долю четырех видов услуг: техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования – 36,6%, ремонт и строительство жилья и других построек – 34,2%, услуги парикмахерских – 9,4%, ритуальные услуги – 4,4%.

## 2.4. Оптовая торговля

**Оборот оптовой торговли** в январе-мае 2023г. составил 1320468,3 млн рублей, или 117,8% (в сопоставимых ценах) к уровню января-мая 2022г.

В мае 2023г. оборот оптовой торговли составил 288097,4 млн рублей, или 134,4% (в сопоставимых ценах) к соответствующему месяцу предыдущего года. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 34,3% оборота оптовой торговли.

### Динамика оборота оптовой торговли

	Оборот оптовой торговли			В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду
<b>2022 г.<sup>2)</sup></b>						
январь	229282,3	116,5	81,1	156847,5	108,3	81,7
февраль	243846,1	109,0	103,2	163066,6	102,4	100,9
март	294479,0	103,0	113,2	208799,2	103,9	120,0
I квартал	767607,4	108,6	92,1	528713,3	104,7	90,9
апрель	244279,5	87,1	79,9	158360,7	76,9	73,1
май	235615,1	89,0	100,8	171751,9	89,0	113,3
январь-май	1247502,0	99,6	х	858825,9	94,9	х
июнь	249111,1	89,4	110,5	180257,2	92,2	109,7
II квартал	729005,7	88,7	90,7	510369,8	86,1	92,2
I полугодие	1496613,1	97,7	х	1039083,1	94,4	х
июль	247048,0	91,5	100,3	179389,7	96,8	100,6
август	257687,8	98,1	106,8	183542,9	97,0	104,7
сентябрь	242406,2	95,5	95,2	170508,1	96,5	94,0
III квартал	747142,0	95,0	110,5	533440,7	96,8	112,7
январь-сентябрь	2243755,1	96,8	х	1572523,8	95,3	х
октябрь	249709,1	99,3	106,4	179608,5	99,9	108,8
ноябрь	243308,5	97,5	96,6	172325,3	98,6	95,1
декабрь	275335,0	99,5	112,6	193231,0	102,7	111,6
IV квартал	768352,6	98,8	107,1	545164,8	100,5	106,4
год	3012107,7	97,4	х	2117688,6	96,7	х

	Оборот оптовой торговли			В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыду- щему периоду
<b>2023 г.<sup>2)</sup></b>						
январь	219544,3	100,4	81,9	160736,3	107,4	85,4
февраль	244655,1	107,8	110,9	175829,3	115,8	108,8
март	300123,8	116,9	122,8	213910,9	117,5	121,8
I квартал	764323,2	109,0	101,2	550476,5	114,0	102,7
апрель	268047,7	129,5	88,5	191422,4	142,6	88,6
май	288097,4	134,4	104,6	204913,5	131,1	104,2
январь-май	1320468,3	117,8	x	946812,4	122,7	x

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

В мае 2023г. оборот оптовой торговли на 71,1% формировался организациями оптовой торговли (в мае 2022г. – на 72,9%), оборот которых составил 204913,5 млн рублей, или 131,1% (в сопоставимых ценах) к маю 2022г.

**Структура оборота оптовой торговли  
по видам деятельности организаций оптовой торговли  
(без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью  
работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства)**

в процентах; в фактических ценах

	Май 2023г.	Справочно: май 2022г.
<b>Организации, осуществлявшие торговлю оптовую, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе осуществлявшие торговлю оптовую:		
через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	0,6	0,6
сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	3,4	2,3
пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	21,5	22,5
из них:		
мясом и мясными продуктами	3,5	3,0
молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами	2,8	4,8
напитками	9,0	9,5
табачными изделиями	3,1	2,4
непродовольственными потребительскими товарами	6,1	4,6
из них:		
бытовыми электротоварами	0,2	0,1
фармацевтической продукцией и изделиями, применяемыми в медицинских целях	4,4	3,5
прочими бытовыми товарами	1,2	0,8
информационным и коммуникационным оборудованием	0,3	0,2
машинами и оборудованием	6,9	5,2
несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	55,8	62,7
из них:		

	Май 2023г.	Справочно: май 2022г.
твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	37,6	46,4
металлами и металлическими рудами	5,1	4,1
лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	2,8	2,0
неспециализированную	5,4	1,9